

Resultados Financieros

AFP Habitat S.A.

Período Enero-Junio 2014

Contacto:
Megan Callahan
Investor Relations

Teléfono: +56 2 2378 21 94
Email: mcallaha@afphabitat.cl
www.afphabitat.cl



Principales Resultados Financieros del Período	2
Principales Cifras Financieras Consolidadas	3
Hechos Destacados del Período	4
1er Aniversario de Operaciones en Perú	4
Resultados Fondos de Pensiones	5
Análisis Económico	6 - 7
Premios	8
Calidad de Servicio y Atención a los Afiliados	9 – 11
Análisis Comparativo de Resultados Consolidados	12 – 15
Análisis del Estado de la Situación Financiera Consolidada	16 – 17
Estado de Resultado Consolidado	18
Anexos	19 - 22

- AFP Habitat cerró el primer semestre del año 2014 con una **utilidad neta** de MM\$ 52.045¹, cifra superior en un 39,0% (MM\$ 14.602) en comparación a la obtenida en el mismo período del año 2013.
- **El resultado (antes de impuesto) relacionado con el negocio de AFP**² acumulado a junio de 2014 alcanzó a MM\$ 45.992, superior en un 14,4% (MM\$ 5.789) al registrado en el mismo período del año 2013.
- **El resultado (antes de impuesto) de los otros negocios distintos al negocio de AFP**³ mostró ganancias por MM\$ 17.451, principalmente debido a la buena rentabilidad del encaje. Comparado con los resultados de junio de 2013, estos fueron superiores en un 176,8% (MM\$ 11.146).

¹Resultado neto consolidado, bajo el método de IFRS.

²Resultado antes de Impuesto, negocio de AFP Chile: incluye Ingresos de la Operación, Gastos de Personal, Depreciación y Amortización, Otros Gastos Varios de la Operación, Costos Financieros, Ganancias Provenientes de Inversiones, Diferencia de Cambio y Resultados por Unidad de Reajuste.

³Resultado antes de Impuesto, otros negocios: incluye primas del seguro de invalidez y sobrevivencia, participación en ganancias de coligadas, otros Ingresos Distintos de la Operación, otros gastos Distintos de la Operación y Rentabilidad del Encaje.

PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS CONSOLIDADAS (enero-junio)⁴

(MM \$)	Junio-2014	Junio-2013	Var.	Var. %
Ingresos de la Operación	68.287	63.092	5.195	8,2%
Total Gastos de la Operación	(23.478)	(24.406)	928	-3,8%
Otros Ingresos y Gastos	1.183	1.518	(335)	-22,1%
Ganancia (antes de Impuesto), Negocio de AFP	45.992	40.203	5.789	14,4%
Resultados SIS	0	353	(353)	-99,9%
Participación en Coligadas	1.095	988	107	10,8%
Otros Ingresos y Gastos Distintos de la Operación	333	2.451	(2.118)	-86,4%
Resultado (antes de Impuesto), Habitat Andina	(2.026)	(1.310)	(716)	54,6%
Rentabilidad del Encaje	18.050	3.824	14.226	372,0%
Resultado (antes de Impuesto), Otros Negocios	17.451	6.305	11.146	176,8%
Impuesto	(11.398)	(9.065)	(2.333)	25,7%
Ganancia / (Pérdida) Neta	52.045	37.443	14.602	39,0%
EBITDA⁵	64.615	47.603	17.012	35,7%
EBITDAE⁶	46.566	43.779	2.786	6,4%

⁴Calculados con estados de resultados individuales bajo el método IFRS.

⁵EBITDA: Corresponde a la Ganancia antes de Impuestos, descontando la Depreciación y Amortización y los Costos Financieros; calculado con los Estados de Resultados Consolidados.

⁶EBITDAE: Corresponde al EBITDA, descontando el Resultado por Rentabilidad del Encaje

1er Aniversario de Operaciones en Perú

El 1 de junio de 2014 AFP Habitat S.A. celebró su primer aniversario de operaciones en el Perú, luego de haberse adjudicado la licitación por 24 meses para recibir a todos los trabajadores ingresando al mercado laboral y que optan por el Sistema Privado de Pensiones (SPP).

Al doceavo mes de operaciones, hasta el 30 de junio de 2014 el número de afiliados incorporados alcanza a 241.975, con una participación de mercado del 4,3% y un fondo administrado de 257 millones de soles;(US\$ 92 millones).

Inicialmente, estaba estipulado que a partir de agosto de 2013 todos los trabajadores independientes menores de 40 años y con ingresos mensuales desde los 750 soles, debían realizar obligatoriamente cotizaciones previsionales, pudiendo escoger entre el Sistema Público y Privado. Aquellos que ingresen al Sistema Privado, se afiliarían a Habitat. En septiembre de 2013, el Congreso de Perú suspendió la obligatoriedad de los trabajadores independientes a cotizar hasta agosto de 2014.

Cabe recordar que las comisiones de AFP Habitat son para los afiliados adscritos a comisión mixta: 0,47% sobre la remuneración mensual (comisión sobre el flujo) y 1,25% anual por la administración del saldo acumulado (comisión sobre el saldo). La comisión sobre el flujo se va extinguiendo gradualmente en un plazo de 10 años. Para los afiliados adscritos a comisión por flujo (trabajadores incorporados al SPP antes del 1 de junio de 2013 que así lo decidan) 1,47% de la remuneración.

El ingreso de AFP Habitat al mercado peruano ha permitido comenzar el proceso de internacionalización que ha establecido la Compañía como meta estratégica para los próximos años.

Resultados Fondos de Pensiones

De acuerdo al último informe de la Superintendencia de Pensiones "Valor y Rentabilidad de los Fondos de Pensiones" a junio de 2014 publicado en la página web de la SP, se visualiza que los fondos de pensiones de AFP Habitat obtuvieron los siguientes lugares en la rentabilidad real promedio anual de los últimos 36 meses (Jul 2011– Jun 2014): 1^{er} lugar para los Fondos D y E; 2^{do} lugar para el Fondo C; y 4^{to} lugar para los Fondos A y B.

Rentabilidad Real Promedio Anual en los últimos 36 meses. Periodo: Julio 2011 a Junio 2014					
AFP	Fondo A Más Riesgoso	Fondo B Riesgoso	Fondo C Intermedio	Fondo D Conservador	Fondo E Más Conservador
Capital	2,11	1,87	2,89	3,63	4,70
Cuprum	2,74	2,55	3,59	4,28	5,22
Habitat	2,59	2,41	3,55	4,52	5,29
Modelo	2,73	2,47	3,27	4,31	4,49
Planvital	2,89	2,51	3,28	4,11	4,65
Provida	2,16	2,00	3,02	4,02	5,09

-Se entiende por rentabilidad real de un fondo de pensiones en un mes, al porcentaje de variación del valor cuota al último día de ese mes, respecto del valor cuota al último día del mes anterior, resultado que se deflacta por la variación de la UF en ese período. La rentabilidad real para períodos superiores a un año se presenta anualizada, considerando para ello el número de días existente en el período de cálculo.

Con respecto a la rentabilidad de los últimos 12 meses (Jul 2013-Jun 2014), AFP Habitat obtiene el 2^{do} lugar para el Fondo E; 3^{er} lugar para el Fondo D; 5^{to} lugar para los Fondos A y C; y 6^{to} lugar para el Fondo B.

Rentabilidad Real últimos 12 meses. Periodo: Julio 2013 a Junio 2014					
AFP	Fondo A Más Riesgoso	Fondo B Riesgoso	Fondo C Intermedio	Fondo D Conservador	Fondo E Más Conservador
Capital	11,45	8,84	8,14	7,27	5,71
Cuprum	12,12	9,55	8,98	8,01	6,33
Habitat	11,48	8,75	8,11	7,38	5,93
Modelo	12,36	9,18	7,98	7,23	4,97
Planvital	11,93	9,21	8,13	7,27	5,52
Provida	11,65	9,24	8,45	7,49	5,82

-Se entiende por rentabilidad real de un fondo de pensiones en un mes, al porcentaje de variación del valor cuota al último día de ese mes, respecto del valor cuota al último día del mes anterior, resultado que se deflacta por la variación de la UF en ese período. La rentabilidad real para períodos superiores a un año se presenta anualizada, considerando para ello el número de días existente en el período de cálculo.

La economía estadounidense se mantiene en su senda de recuperación, mejorando considerablemente el dinamismo con respecto al primer trimestre. Durante junio, se dio a conocer la revisión del crecimiento durante el primer trimestre del año, mostrando una contracción inicial de 1% a una revisada de 2,9% en términos anualizados, caída en el producto que no se veía desde el año 2009. El mercado responsabilizó por este resultado al inclemente invierno, además de problemas en la nueva forma de contabilizar el gasto en los programas estatales de salud, como puede inferirse de la prácticamente nula reacción en los precios de los activos financieros. La manufactura y el consumo mantienen el momentum positivo, a lo que se suma un rebote en los indicadores de inversión privada, lo que da apoyo al crecimiento para lo que queda del año. Adicionalmente, el sector inmobiliario se despierta luego de un débil comienzo de año, sorprendiendo positivamente en ventas y alzas de precios, gracias a leves caídas en las tasas hipotecarias. La inflación se ha acelerado durante los últimos meses, sin embargo esto se explica principalmente por componentes de mayor volatilidad, como la energía y los alimentos, ya que la inflación subyacente se mantiene estable. Al mismo tiempo, los salarios han aumentado a un ritmo considerablemente menor al que solían crecer antes de la crisis, lo que contribuye a las bajas presiones inflacionarias. El mercado laboral también ha mejorado con robustez, lo que aumenta el nerviosismo de algunos sectores del mercado respecto de la respuesta de la Reserva Federal ante las mejores condiciones económicas, junto con las mayores alzas de precios. La Fed ha mantenido y reforzado su postura de política monetaria expansiva, aludiendo al bajo crecimiento de los salarios y la larga duración del desempleo como evidencia de la persistente brecha de capacidad.

En Europa la situación permanece frágil, sobre todo en Francia, sin embargo el relajo en las condiciones crediticias y fiscales da un buen apoyo a la recuperación. No obstante, la crisis del 2011 fue más profunda y su salida más lenta de lo que el Banco Central Europeo anticipó, reaccionando en su reunión de política monetaria de junio con una serie de medidas para evitar caer en una espiral deflacionaria. Entre éstas, se incluye reducir la tasa de interés a la que los bancos comerciales depositan sus reservas a territorio negativo, es decir cobrándoles, y dando inicio a un programa de préstamo de casi 400 mil millones de euros a tasas de interés cercanas a cero, con la condición de que los bancos traspasen estos créditos al sector privado. Este esquema fue implementado con éxito en Reino Unido hace algunos años, país considerado por muchos como uno de los que mejor ha sorteado la crisis financiera global.

Japón continúa en su intento desesperado por salir de dos décadas perdidas, logrando un dinamismo sorprendente en lo que va del año. El aumento del impuesto al valor agregado en abril parece no haberle quitado momentum, ya que los indicadores de confianza y la estrechez del mercado laboral se encuentran en máximos multi-década. Durante junio se dio a conocer la tercera flecha del ambicioso plan del nuevo gobierno, relacionada a la agenda pro-crecimiento, y que propone reducir impuestos corporativos, promover la participación laboral femenina y abrir, lentamente, las puertas a la inmigración.

Las economías emergentes no tuvieron un buen comienzo de año, desacelerándose principalmente a raíz del alza de tasas en Estados Unidos desde mediados de 2013, y al mismo tiempo por shocks domésticos que afectaron a ciertas regiones en particular. Entre estos shocks idiosincráticos, se cuentan las crisis políticas de Tailandia, Ucrania y Turquía, la sequía en Brasil y el ataque a la corrupción en China. No obstante, los datos más recientes apuntan a una posible reversión en esta tendencia, liderados por una estabilización en los PMI de mayo y junio, luego de caer durante casi seis meses seguidos. La situación es particularmente auspiciosa en los países de Asia Emergente, donde la desaceleración en China pareciera estar menguando, junto con un nuevo régimen político en India que promete reformar al segundo país más poblado del mundo.

En Chile la situación no es tan auspiciosa, ya que a la débil actividad en manufacturas se ha sumado en los meses más recientes una fuerte desaceleración en las ventas minoristas y caídas en la confianza de los consumidores y empresarios. Las importaciones de bienes de capital se contrajeron fuertemente entre abril y mayo, y el mercado laboral, si bien permanece con tasas de desempleo históricamente bajas, ya deja ver señales de debilidad, en particular en el menor crecimiento de los salarios y la baja creación de empleo del grupo asalariado. Ante este escenario, el Banco Central mantiene su postura expansiva, aunque ha puesto paños fríos a causa de las sorpresas inflacionarias registradas los últimos meses, atribuidas principalmente más a shocks de tipo de cambio, que a un sobrecalentamiento de la economía.

Premios

Mejor Ejecutivo del Año

Por séptimo año consecutivo, se llevó a cabo la votación para escoger a los empresarios que hayan sobresalido en su gestión en el año precedente 2013. El premio al ejecutivo del año 2013 se lo llevo nuestro Gerente General, Cristián Rodríguez Allendes.

Mayor Creación de Valor 2013

Revista Capital y Santander Global Banking and Markets organizaron la 11^a versión del ranking Top 100, que destacó a las mejores empresas para invertir en Chile como también a las que han sido fundamentales en el desarrollo económico del país. El 29 de mayo, 2014 AFP Habitat obtuvo el premio a la Mayor Creación de Valor 2013 en el sector de Previsión y Salud.

Calidad de Servicio y Atención a los Afiliados

Durante el año 2014 seguimos fervientemente con el propósito de reforzar nuestra estrategia de servicio a través de la mejora continua de procesos y consultas y reclamos para aumentar el foco en el cliente.

Nuestra aspiración continua siendo superar las expectativas de nuestros clientes, conectándonos emocionalmente, estando en el detalle, educando, incentivando el ahorro y nuestro rol social.

Transformación de procesos (LEAN)

Durante el año 2014, en línea con nuestra estrategia de servicio, continuamos transformando nuestros procesos de cara a clientes, fortaleciendo nuestra misión de otorgar un servicio previsional de excelencia. Continuamos utilizando el programa de transformación operacional implementado en el año 2013 en base a la metodología LEAN con el objeto de mejorar la eficiencia de los procesos y tiempo de respuesta a nuestros afiliados.

La metodología LEAN nos permitió lograr una ventaja competitiva al eliminar desperdicios, reducir la dispersión y rigideces en la cadena de valor de punta a punta de la Compañía, desarrollando una cultura de mejora continua, lo que nos permitirá superar las expectativas de los clientes.

Establecimos un programa de largo plazo, en que priorizamos los procesos por el impacto de éstos sobre los clientes. Los resultados obtenidos superaron ampliamente nuestras metas potenciando nuestros valores corporativos de trabajo en equipo, actitud de servicio y excelencia.

Servicios Remotos

El número de llamados recibidos a través del contact center, durante el período enero-junio del año 2014, alcanzó las 310.270 llamadas, de los cuales el 42% fue atendido directamente por un ejecutivo.

Fono Ayuda en Sucursales

Estas cabinas telefónicas están disponibles para nuestros clientes y les permite la auto-atención y resolución de dudas a través del apoyo de un ejecutivo especializado.

La Administradora tendrá habilitado este servicio en todas las sucursales a lo largo del país al cierre de julio 2014.

Durante el período enero-junio 2014, 7.421 clientes eligieron este canal de servicio.

Chat

Durante el 2014, hemos dado mayor presencia a este canal de atención, facilitando la consulta en línea a nuestros clientes. Al requerir apoyo en el sitio web se habilita en forma inmediata el servicio de CHAT en línea con respuesta y apoyo de un ejecutivo especialista. En caso que no haya un ejecutivo disponible se habilita automáticamente el formulario de contacto al igual que en horarios no laborales. Para atender la demanda, reforzamos la atención con mayor cantidad de ejecutivos disponibles.

El servicio de chat llegó a 31.205 atenciones hasta el cierre de junio de 2014, alcanzando un 98,2% de nivel de atención.

Sitio Web

El 1 de mayo se lanzó al público el **Nuevo Sitio Privado** de cara al cliente www.afphabitat.cl, liderado por la Subgerencia de Canales Remotos y producto de un trabajo intensivo inter áreas.

Alineado al look & feel del sitio público, el objetivo es entregarle a nuestros clientes un sitio web que facilite la transaccionalidad con mejor usabilidad y claridad en la navegación, con información relevante que permite a nuestros clientes tomar decisiones en forma oportuna. El sitio ha ido evolucionando de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, los avances tecnológicos y la estrategia de la compañía.

Adicionalmente, en nuestro **Sitio Público** se realizaron una serie de mejoras con el fin de facilitarle a nuestros clientes la atención y ruta más rápida para acceder al servicio requerido por ellos. Se incorporó la sección Muro económico, donde el cliente puede conocer como se invierten los fondos, la evolución de la rentabilidad y el análisis económico realizado por nuestra Gerencia de Inversiones.

También incorporamos la sección de certificados, explicando al cliente para que tramite sirve cada certificado y con link directo al certificado en la sucursal virtual. Por último, se habilitó una sección, donde nuestros clientes pueden conocer la fecha y lugar de atención de cada Habitat Móvil.

Red de Sucursales y Centros de Atención

En nuestra constante búsqueda por ayudar a nuestros clientes y brindar apoyo a todos los chilenos, creamos el Habitat Móvil, una sucursal que llega a las localidades más remotas de nuestro país entregando un servicio de calidad y resolviendo todas las dudas previsionales que antes, debido a las distancias, resultaban difíciles de resolver.

Al cierre de junio 2014, contamos con 22 Habitat Móvil llegando a 186 comunas y 188 localidades en todo Chile. En el período enero-junio 2014 atendimos a 6.813 clientes. Es decir llegamos a aproximadamente una de cada dos comunas del país.

Campaña Publicitaria

Seguimos entregándole información valiosa a todos los cotizantes bajo el concepto de “Habitat me explicó y yo entendí”, para que estén bien informados y empoderados en construir y mejorar sus futuras pensiones.

En mayo 2014, nuestro enfoque estuvo en comunicar la importancia de ahorrar de manera voluntaria y sistemática para lograr una buena pensión.

El plan de medios abarco pauta en: TV abierta y cable por dos semanas, y de manera continua presencia en prensa y radios nacionales.

Educación Previsional

La Administradora tiene el rol continuo de difundir el sistema previsional y materias de seguridad social. Actualmente, AFP Habitat se encuentra desarrollando una Planificación Estratégica en Educación Previsional y patrocinando un proyecto del Fondo para la Educación Previsional adjudicado por CIEDES.

Análisis de Resultados Consolidados Período enero-junio 2014

Ingresos de la Operación

Los ingresos de la operación relacionados con el negocio de AFP⁷, que incluyen los ingresos por comisiones y otros ingresos (prestaciones de servicios e ingresos derivados del proceso de cobranzas de cotizaciones previsionales), aumentaron en MM\$ 4.804, en comparación con el mismo período del año 2013. El aumento responde al incremento en los ingresos por comisiones de MM\$ 5.305 (8,5%).

Incluye ingreso por comisiones, ingresos por prestación de servicios e ingresos por recargos e intereses por cobranza.

Ingresos de la Operación (MM \$)	Junio-2014	Junio-2013	Var.	Var. %
Total Ingreso por Comisiones	67.807	62.502	5.305	8,5%
Comisiones por Acreditaciones Obligatorias ⁸	63.683	58.858	4.824	8,2%
Comisiones por Pensiones ⁹	886	794	92	11,5%
Comisiones por CAV	1.147	1.077	71	6,6%
Comisiones por APV	2.037	1.761	275	15,6%
Otras Comisiones ¹⁰	54	11	43	386,2%
Otros Ingresos	-	-	-	
(prestación de servicios + ingresos cobranza)	531	1.032	(501)	-48,6%
Total Ingresos de la Operación	68.338	63.534	4.804	7,6%

⁷Incluye ingreso por comisiones, ingresos por prestación de servicios e ingresos por recargos e intereses por cobranza.

⁸Incluye comisión por acreditaciones obligatorias y comisión por aclaración y rezagos de cuentas traspasadas.

⁹Pensiones= Retiro Programado más Renta Temporal.

¹⁰Incluye comisión por administración de comisión por acreditación de cotizaciones afiliados voluntarios y otras comisiones.

Gastos de Personal

Los **gastos de personal** en el período enero-junio del año alcanzaron a MM\$ 13.678, mayores en MM\$ 1.377 (11,2%) a los del mismo período del año 2013.

La explicación de esta desviación se debe principalmente a una mayor dotación comparada al mismo período del año anterior y también incorpora nuestras operaciones en el Perú.

Gastos del Personal (MM \$)	Junio-2014	Junio-2013	Var.	Var. %
Sueldos y Salarios Administrativos	(7.903)	(6.893)	(1.009)	14,6%
Sueldos y Salarios Personal de Ventas	(2.902)	(2.862)	(40)	1,4%
Beneficio Corto Plazo Empleados	(1.777)	(1.633)	(144)	8,8%
Otros Gastos del Personal	(1.096)	(913)	(183)	20,0%
Total Gastos del Personal	(13.678)	(12.302)	(1.377)	11,2%

Otros Gastos Varios de Operación

El total de los **otros gastos** ascendió a MM\$ 11.563 lo que representa un descenso de 7,0% (MM\$ 876) en relación al mismo período 2013.

Otros Gastos Varios de la Operación (MM \$)	Junio-2014	Junio-2013	Var.	Var. %
Gastos de Comercialización	(1.290)	(1.714)	425	-24,8%
Gastos de Computación	(1.128)	(900)	(228)	25,3%
Gastos de Administración	(8.453)	(9.382)	929	-9,9%
Otros Gastos Operacionales	(692)	(443)	(249)	56,4%
Total Gastos Varios de la Operación	(11.563)	(12.439)	876	-7,0%

Depreciación y Amortización

Los gastos correspondientes a **depreciación y amortización** fueron de MM\$ 1.146, mayores en MM\$ 69 (6,4%) con respecto al mismo período del año 2013.

Otros Ingresos y Gastos

Otros ingresos y gastos incluyen las ganancias procedentes de inversiones, costos financieros, diferencias de cambio, unidades de reajuste y otros ingresos y gastos distintos a los de la operación. En el período enero-junio del 2014 la empresa registró un ingreso neto positivo por este concepto de MM\$ 1.448, en comparación con MM\$ 4.069 registrado en igual período del año anterior.

Resultado del Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS)

Cabe destacar que los resultados obtenidos en esta categoría reflejan el impacto de la licitación conjunta del SIS por parte de las AFP. Este sistema comenzó a operar a mediados del año 2009, lo que implicó terminar con la responsabilidad individual de las Administradoras de proveer los beneficios del seguro y así eliminar el riesgo asociado a esta siniestralidad.

Por lo anterior, el ingreso relacionado con el SIS corresponde a primas recibidas por pagos de cotizaciones atrasadas, a ajustes de siniestralidad relacionados con contratos firmados con fechas anteriores a julio de 2009 y que la AFP mantiene aún vigentes y a la participación en el ingreso financiero correspondiente a estos contratos. Los ingresos relacionados con el SIS tenderán a desaparecer en el corto plazo, una vez que se ponga fin a dichos contratos.

SIS¹¹ (MM \$)	Junio-2014	Junio-2013	Var.	Var. %
Ingresos Financieros por Contratos de SIS	3	23	(20)	-85.2%
Reliquidación Positiva por Contratos de SIS	48	419	(372)	-88.6%
Pago de Primas del SIS	(51)	(89)	38	-42.9%
Resultado Neto SIS	0	353	(353)	-99.9%

El **resultado neto del SIS** para el período enero-junio del año 2014 descendió a MM\$ 0, cifra inferior en MM\$ 353 (99,9%) con respecto al resultado obtenido en el mismo período del año 2013.

¹¹Los Ingresos financieros por contratos SIS y las reliquidaciones positivas por contratos SIS se contabilizaban como ingresos ordinarios en estado de resultados, por su parte, las primas pagadas y las reliquidaciones negativas se contabilizan como prima del seguro de invalidez y sobrevivencia.

Participación en Ganancia (Pérdida) de Coligadas

Al 30 de junio de 2014, AFP Habitat contaba con una participación en las siguientes coligadas: Invesco Internacional S.A. (18,44%); Servicios de Administración Previsional S.A. (Previred) (23,14%); e Inversiones DCV S.A. (16,41%).

Las **ganancias reportadas por las coligadas** alcanzan MM\$ 1.095, registrando una alza de un 10,8% (MM\$ 107) con respecto al resultado obtenido el mismo período de 2013.

Rentabilidad del Encaje

Con el objeto de garantizar la rentabilidad mínima de los fondos de pensiones a que se refiere el artículo 37 del DL 3.500, las AFP deben mantener un activo denominado Encaje equivalente al uno por ciento (1%) de cada tipo de fondo de pensiones que administre.

La **rentabilidad del Encaje** alcanzó en el período a MM\$ 18.050 cifra superior en un 372,0% (MM\$ 14.226) con respecto a igual período del año 2013; por un mejor desempeño en la rentabilidad de los fondos.

Gasto por Impuesto a las Ganancias

Los **impuestos a la renta** del período enero-junio 2014 alcanzaron los MM\$ 11.398, cifra superior en MM\$ 2.333 (25,7%) a la registrada en igual período del año anterior.

Utilidad Neta

La **utilidad neta** del período enero-junio de 2014 llegó a MM\$ 52.045, cifra superior en un 39,0% a la registrada en igual período del año anterior.

Activos

Los **activos totales** alcanzados por la Administradora al 30 de junio de 2014 descendieron a MM\$ 287.847 lo que representa una baja de (MM\$ 20.560) con respecto a los activos totales registrados al 31 de diciembre de 2013.

□ **Activos Corrientes**

- Se registra un decremento de un 61,6% de los **activos corrientes** con respecto a diciembre 2013, con variaciones producidas principalmente en las siguientes cuentas:
- Efectivo y equivalente al efectivo: Este ítem incluye el efectivo en caja, los saldos de las cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo, otras inversiones de gran liquidez con vencimiento de 3 meses o menos e inversiones que han sido adquiridas para ser liquidadas en el corto plazo. Esta cuenta registró una baja de MM\$ 40.561.

□ **Activos no Corrientes**

Los **activos no corrientes** se incrementaron en MM\$ 20.485 (8,5%) con respecto al saldo presentado al cierre del año anterior. Esta situación se explica principalmente por el mayor valor del encaje de MM\$ 20.056.

(MM \$)	Junio-2014	Diciembre-2013	Var.	Var. %
Efectivo y equivalente a efectivo	22.052	62.613	(40.561)	-64,8%
Activos financieros a valor razonable	-	517	(517)	-100,0%
Otros Activos Corrientes	3.519	3.487	32	0,9%
Total Activos Corrientes	25.571	66.617	(41.046)	-61,6%
Encaje	240.923	220.867	20.056	9,1%
Otros Activos No Corrientes	21.352	20.923	430	2,1%
Total Activos	287.847	308.407	(20.560)	-6,7%

Pasivos y Patrimonio

Los **pasivos totales** alcanzados por la Administradora ascendieron a MM\$ 56.074 presentando una alza de 7,7% (MM\$3.995) con respecto a diciembre 2013, por su parte el patrimonio neto alcanzó a MM\$ 231.773 reflejando una baja de MM\$ 24.555.

❑ **Pasivo Corriente**

Se registra una alza de los **pasivos corrientes** de un 3,6% (MM\$ 1.010) con respecto al saldo presentado en el cierre del ejercicio del año anterior.

❑ **Pasivo no Corriente**

Se registra un incremento de los **pasivos no corrientes** de un 12,3% (MM\$ 2.984) con respecto al saldo presentado en el cierre del año anterior.

❑ **Patrimonio Neto**

El **patrimonio** presenta una reducción equivalente a 9,6% (MM\$ 24.555) respecto del cierre del año anterior, por el pago de dividendos ordinarios y extraordinarios.

(MM \$)	Junio-2014	Diciembre-2013	Var.	Var. %
Pasivos Corrientes	28.754	27.743	1.010	3,6%
Pasivos No Corrientes	27.320	24.336	2.984	12,3%
Pasivos por impuestos diferidos	26.643	23.672	2.971	12,6%
Otros Pasivos No Corrientes	677	664	13	2,0%
Patrimonio Neto	231.773	256.328	(24.555)	-9,6%
Total Pasivos y Patrimonio Neto	287.847	308.407	(20.560)	-6,7%

(MM \$)	Junio-2014	Junio-2013	Var.	Var. %
Ingresos de la Operación	69.289	63.534	5.755	9,1%
Gastos del Personal	(13.678)	(12.301)	(1.377)	11,2%
Otros Gastos Varios de la Operación	(11.563)	(12.439)	876	-7,0%
Rentabilidad del Encaje	18.050	3.824	14.226	372,0%
Depreciación y Amortización	(1.146)	(1.077)	(69)	6,4%
	0	0		
Primas del Seguro de Inv. y Sob.	(51)	(89)	38	-42,9%
Costos Financieros	(26)	(18)	(8)	45,3%
Ganancia Pérdida Procedente de Inversiones	976	1.519	(543)	-35,8%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Coligadas	1.095	988	107	10,8%
Diferencia de Cambio	42	116	(74)	-63,6%
Resultados por unidades de reajuste	80	(1)	81	-16041,9%
Otros Ingresos distintos de la Operación	391	2.597	(2.206)	-85,0%
Otros Gastos distintos de la Operación	(15)	(144)	129	-89,9%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	63.443	46.508	16.935	36,4%
Gastos (Ingresos) por Impuesto a las Ganancias	(11.398)	(9.065)	(2.333)	25,7%
Ganancia (Pérdida)	52.045	37.443	14.602	39,0%

Antecedentes AFP Habitat

AFP Habitat participa en la industria previsional administrando fondos de pensiones relacionados con el ahorro previsional obligatorio y el ahorro previsional voluntario (cuenta de ahorro previsional voluntario (APV) y cuenta de ahorro voluntario (CAV)). Además otorga pensiones bajo la modalidad de retiro programado.

Ahorro Previsional Obligatorio

El ahorro previsional obligatorio tiene como fin financiar las pensiones de los afiliados y consta del pago de cotizaciones equivalentes al 10% de la renta imponible. El tope imponible mensual para el año 2014 asciende a UF 72,3, mientras que en el año 2013 ascendió a UF 70,3.

Las AFP cobran una comisión porcentual sobre la renta imponible mensual de los cotizantes la que varía en la industria entre 0,77% y 2,36%. La comisión cobrada por AFP Habitat asciende a 1,27% de la renta imponible, tras la reducción de dicha comisión materializada en junio de 2012, siendo la segunda menor de la industria.

A mayo de 2014, la industria de AFP cuenta con un total de 9.674.405 afiliados y 5.402.104 cotizantes totales¹². AFP Habitat a esta fecha tiene una participación de mercado de 21,7% y 23,1%, respectivamente, lo que la posiciona como la segunda AFP del mercado de un total de seis.

El ratio cotizante/afiliado de AFP Habitat a mayo de 2014 fue de 58,6% (medida como promedio mensual en los últimos 12 meses), mostrando un decremento en comparación con el valor registrado el mismo período para 2013 (59,0%). Lo anterior refleja un leve desaceleramiento del mercado laboral. Este ratio para el total del sistema previsional llega a la cifra de 55,9% a mayo de 2014 (medida como promedio mensual en los últimos 12 meses).

Por su parte, la renta imponible promedio mensual de los cotizantes de AFP Habitat¹³ para el período enero–mayo 2014 alcanzó a UF 28,47 presentando un incremento de 5,8% con respecto al promedio del período enero–mayo 2013.

¹²Cotizante total: incluye afiliados que realizaron un pago por remuneraciones devengadas el mes anterior al del pago y afiliados que registran un pago de cotización relacionado con otro período de remuneración distinto al anterior.

¹³Renta imponible: Renta total cotizada a Nota N°7 / N° de cotizantes totales.

El monto total de activos administrados por la industria de AFP alcanzó a mayo de 2014 a USD MM\$ 168.275,63 incrementándose en un 2,0% en comparación con el saldo a mayo de 2013. AFP Habitat cuenta con una participación de mercado de un 26,1%.

A partir de agosto 2010, las condiciones competitivas del mercado de las AFP cambiaron con la introducción de la primera licitación de afiliados que incorporó una nueva AFP al sistema de AFP. Este hecho se traduce en que la participación relativa en afiliados, en el mercado del ahorro obligatorio, presenta un leve retroceso, dado que por efectos de la licitación se impide a las otras Administradoras captar a los trabajadores que se incorporan por primera vez al mercado laboral. Durante el primer semestre del año 2012, se realizó la segunda licitación, y por segunda vez la ganó AFP Modelo con una comisión de un 0,77% a partir del mes de agosto 2012. Adicionalmente, los afiliados que se incorporaron a esta AFP y que ya comenzaron a completar una permanencia de 24 meses pueden elegir cambiarse de AFP. Durante el mes de febrero 2014, se realizó la tercera licitación, y en esta oportunidad se la ganó la AFP Planvital con una comisión de 0,47% a partir del mes de agosto 2014.

	AFP Habitat Mayo-2014	MS%	AFP Habitat Enero-Mayo 2014	MS%
N° de Afiliados	2.097.011	21,7%	2.102.493	21,8%
N° de Cotizantes	1.247.119	23,1%	1.241.002	22,9%
Ingreso Imponible Promedio Cotizantes (\$)	27,98		28,47	
Activos Fondo de Pensiones (USD MM\$)	43.846	26,1%	42.916	26,0%

Fuente: SP – Centro de estadísticas página web.

Afiliados Voluntarios

A mayo de 2014 el sistema de AFP cuenta con un total de 152.487 afiliados voluntarios de los cuales un 17,8% se encuentra afiliado a AFP Habitat.

La Reforma Previsional permitió que, a partir de octubre 2008, las personas que no desempeñen actividades que generen rentas puedan incorporarse como afiliados voluntarios a las AFP y así poder optar al financiamiento de una pensión.

Ahorro Previsional Voluntario (APV)

El APV consta de cotizaciones voluntarias, depósitos convenidos y ahorro previsional voluntario colectivo (APVC); estos ahorros son realizados en forma voluntaria con el objetivo de incrementar la pensión futura por sobre lo ahorrado en forma obligatoria, contando a su vez con incentivos tributarios.

El ahorro previsional voluntario se ha incrementado en forma importante desde el año 2002, año en que se realizó el cambio normativo en el cual se permitió a otras industrias distintas a las AFP administrar este tipo de ahorro introduciéndose además mayores incentivos tributarios. Dicha reforma implicó que se sumaran a las 6 AFP; bancos, compañías de seguro, fondos mutuos, fondos para la vivienda y corredores de bolsa.

A partir de enero 2011, comenzó a regir el límite de UF 900 anuales a los depósitos convenidos con exención de impuestos, cifra que no tuvo límite hasta diciembre de 2010.

Las AFP están autorizadas a cobrar una comisión anual sobre el saldo administrado de APV, la que actualmente se sitúa en un rango entre 0,50% y 0,70%. En AFP Habitat esta comisión es equivalente al 0,55%.

	AFP Habitat Mayo-2014	MS%
Número de Cuentas de APV	182.159	19,2%
Saldos Administrados APV (MM\$)	872.638	35,4%

Fuente: SP – Centro de estadísticas página web.

Con respecto al APV administrado por las 6 AFP, a mayo de 2014 Habitat cuenta con el 19,2% de las de cuentas administradas y con el 35,4% del saldo administrado (MM\$ 872.638) lo que la posiciona como la AFP que administra mayores saldos en la industria, así como la AFP con más alto saldo promedio por cuenta (MM\$ 4.8).

Cabe destacar que AFP Habitat ha incrementado el saldo de ahorro previsional voluntario por este concepto en los últimos 12 meses en un 17,2% cifra muy superior al 12,1% que registra el total de las AFP (ambos incrementos en CLP).

Cuentas de Ahorro Voluntario (CAV)

Si bien la CAV puede incrementar la pensión futura, este producto se constituye en ahorro de corto y mediano plazo, además es de libre disposición y no tiene carácter de cotización previsional. Este producto es exclusivo de las AFP; sin embargo, compite con productos de ahorro tales como las cuentas de ahorro bancarias y fondos mutuos.

La Reforma Previsional del año 2008 permitió a las AFP cobrar una comisión sobre el saldo administrado de CAV, la que actualmente se sitúa en un rango entre 0,60% y 0,95% anual; AFP Habitat cobra 0,95% anual.

	AFP Habitat Mayo-2014	MS%
Número de Cuentas de CAV	384.379	21,3%
Saldos Administrados CAV (MM\$)	307.805	35,5%

El saldo total administrado en cuentas CAV por las AFP aumentó un 11,7% desde mayo 2013 a mayo de 2014 alcanzando un total administrado de MM\$ 867.599. En el caso de AFP Habitat y considerando el mismo período, aumentan los saldos un 11,6% (en CLP), manteniéndose como el mayor saldo administrado (MM\$ 307.805) entre las AFP. La participación de mercado esta en 35,5% igual cifra que a mayo del año 2013.

Pensiones bajo la Modalidad de Retiro Programado

En el otorgamiento de las pensiones, compiten las AFP y las compañías de seguro de vida, otorgando en el primer caso pensiones bajo la modalidad de retiro programado o rentas temporales con renta vitalicia diferida y en el caso de las compañías de seguro bajo la modalidad de renta vitalicia.

A partir del mes de julio de 2012, AFP Habitat disminuyó la comisión por pago de pensiones por retiro programado desde 1,25% a 0,95%.

De acuerdo a información obtenida de la página web de la Superintendencia de Pensiones, en mayo de 2014, el total de pensiones pagadas por el sistema de AFP por la modalidad de retiro programado y renta temporal alcanzó a 495.400 pensiones con un monto promedio de UF 6,2.

En el mes de mayo 2014 AFP Habitat pagó 94.726 pensiones y con un monto promedio de UF 7,4.

Por su parte, en mayo 2014, se pagaron 486.211 rentas vitalicias por parte de las Compañías de Seguro con un monto promedio de UF 10,13.