

MARIA XIMENA ALZERRECA LUNA

 <https://cl.linkedin.com/in/ximena-alzerreca>

 +56 9 93235604

 E-mail: ximealzerreca@gmail.com

RESUMEN

Directora de empresas con activa participación en diversos comités; Ingeniero comercial PUC, con sólida experiencia en el área de Marketing en empresas multinacionales de consumo masivo desarrollando estrategias de comunicación y de marcas, con una demostrada capacidad para diseñar planes de marketing y liderar equipos de trabajo presenciales y virtuales, logrando una óptima implementación de las estrategias de negocios. Amplia experiencia en organizaciones multiculturales con profundo conocimiento de los mercados de América Latina. Pensamiento estratégico, buen manejo político y fuerte orientación a resultados. Con gran capacidad de trabajo en equipo, un estilo de liderazgo transversal que promueve la excelencia profesional, comunicación efectiva, autónoma en la toma de decisiones. Dominio de inglés.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DIRECTORIOS

FUNDACION EMPLEA

Fundación Emplea, perteneciente al Hogar de Cristo, tiene como misión impulsar la activación laboral de personas excluidas del mercado del trabajo, fortaleciendo sus capacidades y competencias para facilitar y potenciar sus trayectorias laborales.

Directora

Septiembre 2020 a la fecha

Directora y actual Presidenta (Marzo 2025) de la fundación y miembro del Comité de Marketing y Comunicaciones

AFP HABITAT S.A.

AFP Habitat es uno de los principales actores del sistema de ahorro previsional chileno, que fue creado en el año 1980 por el decreto ley N°3.500, siendo actualmente la AFP que administra la mayor cantidad de activos del sistema y la que registra la mejor rentabilidad de los fondos desde el inicio de los multifondos.

Directora

Mayo 2019 a la fecha

Directora de la sociedad, presidenta del Comité de Directores y Auditoría y del Comité Comercial

ABASTIBLE S.A.

Filial del grupo de Empresas Copec S.A., cuyo giro principal es comercializar gas licuado, equipos e instalaciones para su uso, a través de una extensa red de distribuidores. Además, ofrece soluciones energéticas integrales e innovadoras a diversos tipos de clientes: residenciales, comerciales e industriales, que fomentan un desempeño energético más eficiente y sostenible.

Directora

Mayo 2018 a la fecha

Directora de la sociedad, miembro del Comité de Auditoría y Riesgo y presidenta del Comité de Ética y Cumplimiento

EMPRESA PORTUARIA COQUIMBO

Empresa autónoma del Estado, cuyo objetivo básico es la administración, explotación, desarrollo y conservación del puerto y terminales, así como de los bienes que posea a cualquier título, incluidas todas las actividades conexas inherentes al ámbito portuario, indispensables para el debido cumplimiento del mencionado objetivo.

Directora

Junio 2018 - Mayo 2022

Directora de la sociedad y miembro del Comité de Riesgos, Auditoría, Sostenibilidad y Sistemas de Información



EXPERIENCIA LABORAL EJECUTIVA

THE WALT DISNEY COMPANY LATIN AMERICA (TWDC)

Compañía líder en la industria del entretenimiento a nivel global con operaciones en cuatro segmentos de negocio: Medios de Comunicación, Parques y Resorts, Estudios Cinematográficos y Productos de Consumo e Interactivos. Sus marcas Disney, Disney-Pixar, Marvel y Lucas Films figuran entre las marcas más valiosas a nivel global

Director de Marketing – TWDC Región Andina, Centro América y el Caribe (CAC)

2015-2017

Responsable de la gestión de marketing a consumidor, retail, prensa y promociones para todas las divisiones de la compañía incluyendo las áreas de cine, televisión, productos de consumo y eventos.

Lidera un equipo directo de 14 personas y 10 agencias a nivel regional. Con reporte al VP de la Región Andina, Centro América y el Caribe y al CMO Regional.

-Asegura la óptima sinergia entre acciones de mercadeo de diversas unidades de negocios con presencia en cada país.

-Logra una comunicación consistente de cara al consumidor que permite maximizar el valor de la marca Disney.

Director de Marketing – Disney Consumer Products Latam & TWDC Región Andina, CAC

2010-2014

Lidera un equipo directo de 3 personas, 3 oficinas Disney y 8 agencias, dependiendo del CMO Regional y siendo el contacto con los equipos globales de la división en EEUU. Durante este periodo mantuve la responsabilidad como Directora de Marketing para la Región Andina, Centro América y el Caribe.

-Direcciona, supervisa y controla la gestión de marketing de la división de Productos de Consumo para todo Latinoamérica, mayor contribuidora de ingresos para la Región (37%), dirigiendo y fijando prioridades para guiar el desarrollo del negocio de productos licenciados, aplicando mejores prácticas y altos estándares de ejecución.

-Diseña, en colaboración con el CMO regional, la nueva estructura organizacional para el área migrando de línea de negocio a segmento de consumidor.

Director de Marketing – TWDC Región Andina

2002-2009

Diseña e implementa los planes de marketing de las divisiones de Productos de Consumo, Televisión y Promociones, trabajando en coordinación con las líneas de negocio presentes en Chile, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia.

-Desarrolla innovadores modelos de negocios con retailers replicados en otros países de la región Latinoamérica.

Gerente Senior de Marketing – TWDC Chile, Perú y Bolivia

1997-2001

Diseña, desarrolla y ejecuta planes de marketing de la división de Productos de Consumo para estos países, con acciones directas en retail y supervisión/aprobación de las acciones de licenciarios con el propósito de asegurar la consistencia de la marca en el mercado, al estar manejada por diversos socios.

Gerente Senior de Licensing – Disney Consumer Products Chile, Perú y Bolivia

1996-1997

Responsable de formar y liderar el equipo comercial, adicionando a las categorías manejadas con anterioridad, la de alimentos, juguetes y papelería.

Category Manager – Disney Consumer Products Chile, Perú y Bolivia

1994-1995

Potencia el negocio de productos licenciados en las categorías de vestuario, hogar, accesorios y cuidado personal, a través de la adecuada identificación de los socios, negociación de contratos, monitoreo del desarrollo de productos y asegurando el cumplimiento del plan comercial.

TEXTILES CONTEX

Sub Gerente de Marketing

1992-1994

Responsable del desarrollo del plan de marketing y retail para las marcas Wrangler, Timber Creek y Jansport.

KODAK CHILE

Sub Gerente de Publicidad

1991-1992

Desarrolla y diseña planes de publicidad, promociones y auspicios para la división de productos de consumo en Chile y supervisión de agentes en Bolivia y Paraguay. Realiza negociaciones de compras de medios anuales y desarrolla exitosas promociones que consolidaron la posición de liderazgo de la compañía en esos años.

SC JOHNSON & SON

Assistant Category Manager

1989-1990

Lanza con éxito la marca de desodorantes ambientales Glade, con una propuesta de producto innovadora y consolida la posición de la marca de productos para el cuidado del auto Kit, con atractivas campañas de publicidad y auspicios.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Profesora del ramo "Licencias, el valor de la marca" en Magister de Marketing
Universidad Adolfo Ibañez

2018-2020

OTRAS ACTIVIDADES

Miembro del Círculo de Directores ESE Business School

2019 a la fecha

Miembro del Grupo G12 Directores de ICARE

2021 a la fecha

Mentora del Programa de Mentoría de la Facultad de Economía y Administración PUC

2018 - 2023

ANTECEDENTES EDUCACIONALES

Workshop Comité de Directores – Centro de Gobierno Corporativo PUC

2023

Curso Gobierno Corporativo Empresas Públicas SEP – Centro de Gobierno Corporativo PUC

2018

Programa de Formación de Nuevos Directores, ESE Business School - Universidad de Los Andes

2017

Advanced Management Program (AMP), ESE Business School - Universidad de los Andes

2017

Ingeniería Comercial PUC

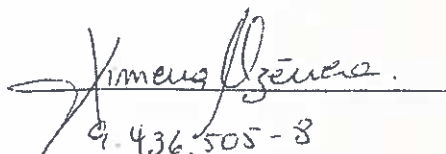
1984-1988

Colegio Villa Maria Academy – educación básica y media (Premio a Mejor Egresada 1983)

1983

IDIOMAS

Inglés avanzado


9.436.505-8

14/04/2025